

ディサローノ、“リミテッド・エディション第7弾”
 イタリアのファッションブランド「ディーゼル」とコラボ！
 限定ボトルを2019年10月1日(火)より発売



ディサローノ（輸入元：モンテ物産株式会社／本社：東京都渋谷区神宮前）は、2012年から続く、リミテッド・エディション第7弾として、イタリアのファッションブランド「ディーゼル」とのコラボレーションボトルを2019年10月1日に発売します。

2019年、ディサローノは再び、新しい衣装に身を包みます。この世界中で愛されるイタリアン・リキュールがパートナーに選んだのは、世界的なプレミアム・カジュアル・ブランドの「ディーゼル」。リミテッド・エディション“Disaronno wears Diesel”の誕生です。

“Disaronno wears Diesel”はディサローノの印象的な形のボトルと、それを覆うディーゼルの特徴的なテキスタイルであるデニムのカモフラージュ模様で構成されたリミテッド・エディション・ボトルです。

このデザインは2つのブランドの共通項を反映しています。それは、世界的に著名で、クリエイティビティとオリジナリティの促進に強く焦点を当てたイタリアを拠点とする企業であることです。ディーゼルは常に最先端の企業として世界的に知られています。それは単に、素晴らしい商品のためではなく、社会への取り組みやブランド努力、そして進歩的な考え方のためです。ディサローノは、世界中の様々な世代のミクソロジーファンの興味をひきつけるオリジナルな味わいと個性的な風味を届けることによって彼らの考え方に共感しています。

「ディサローノ・リミテッド・エディションの発表は、我々が毎回楽しみにしている世界に向けて発信する重要な機会なのです。今年は、この見間違ふことのないディサローノのボトルが、個性溢れる思いもよらない姿になりました。そして、それはイタリアンスタイルとモダンの完璧な融合です。」と、ディサローノのブランドオーナーであるイルヴァ・サロノ社CEOのアウグスト・レイナ氏は言います。



今回、700mlサイズに加え、ミニチュアサイズのギフトセットが2種類あります。6種類のコレクションしたくなるような異なるデニム柄が施されたミニボトルが、それぞれ3本ずつ入っています。

#disaronnowearsdiesel は毎年一流のイタリアのデザイナーとチームを組んで行われる、ディサローノのアイコンプロジェクトの7番目の限定版商品です。このプロジェクトを通じて、ディサローノは、“より良い世界のための勇気ある行動”を全面的なモットーに掲げるディーゼルの親会社の慈善部門であるOTBファウンデーションの支援を行っています。イタリアや世界レベルで、このファウンデーションは、主にサステナビリティ、革新、直接的な社会への影響という3つの信条において社会的な取り組みを行っています。

【商品概要】

商品名：ディサローノ・ディーゼル・ボトル

ディサローノ・ディーゼル・ミニチュア 3 本セット※ミニチュア 3 本セットの柄はランダムとなります。

内容量：700ml／50ml アルコール度数：28 度 価格：オープン価格

DIESEL：ディーゼルはデニムをはじめ、アパレル、アクセサリーの幅広いコレクションを提供する、革新的なインターナショナル・ライフスタイル・ブランドです。1978年の創立以来、ディーゼルはデニム業界のパイオニアから、プレミアム・カジュアル・ウェアのブランドへと躍進し、既存のラグジュアリー市場ともカジュアル市場とも異なる存在として、確固たる地位を築いています。目覚ましい成長を遂げる一方で、情熱、個性、自己表現を象徴するブランドとしてのディーゼルの哲学は今も昔も変わりません。遊び心あふれるユニークなデザインで世界中のファンを魅了し続けています。

DISARONNO：ディサローノは、世界で愛されるイタリアン・リキュール。アンズの種子(杏仁)、スパイス、ハーブなどから作られるリキュール。アーモンドや杏仁豆腐を思わせる、甘い豊かな香りと奥深い味わいは多くの人を魅了しています。その起源は 1525 年サローノの町の教会にフレスコ画を描くためにやってきたレオナルド・ダ・ヴィンチの弟子が、宿屋の女主人をモデルにフレスコ画を描き、彼女が感謝の印にその画家に贈った香り豊かなリキュール。20 世紀初頭に、この女主人のレシピを受け継いだレイナ家のドメニコが「Disaronno」を作り、それが世界に広まり、現在では 160 以上で愛されています。

ディサローノ・ポップアップ・ラウンジ開催

2019 年 10 月 2 日（水）から 31 日（木）に、347Cafe&Lounge（渋谷区）にて POP UP LOUNGE を開催いたします。ポップアップ・ラウンジの会場は、ディサローノ・カクテルの提供や、今回のリミテッド・エディション・ボトルのフォトパネルなどをご用意し、五感を使って“Disaronno wears Diesel”の世界観を体感できる空間となっています。

また、ディサローノのカクテル・ドリンクは、東京、大阪の Glorious Chain Café／グロリアス チェーン カフェでも 10 月 2 日（水）から 31 日（木）まで期間限定でのご提供を予定しています。

POP UP LOUNGE：会場イメージ



■ POP UP LOUNGE 概要

- ・会場：347Cafe&Lounge
- ・実施期間：2019 年 10 月 2 日（水）～10 月 31 日（木）
- ・営業時間：11 時 30 分～23 時（ラストオーダー 22 時）
- ・住所：
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1 丁目 23-16 cocoti ビル 3F

■ 商品についてのお問合せ先

フリーダイヤル：0120-348-566(土・日・祝を除く 9:00～12:00、13:00～17:30)

モンテ物産株式会社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5 丁目 52 番 2 号 青山オーバルビル

モンテ物産株式会社 会社概要 創業 1977 年 イタリア食材・イタリアワインの専門商社。創業以来、イタリア一筋に、イタリア全土から多様なワイン、リキュールを取り扱うほか、パスタ、オリーブオイル、トマト、各種サラミなど本物のイタリアの味を日本にお届けしています。

ホームページ：<http://www.montebussan.co.jp/>

フェイスブック：<https://www.facebook.com/montebussan/>