

イタリア売上 No.1 (※) のフルーツドリンク「YOGA (ヨーガ)」 新たに紙パックシリーズを発売

※出典：2025年1月～12月 ニールセン集計売上金額・数量データ、対象：イタリア国内小売市場（ディスカウントストアを除く）、200ml-1Lのドリンク

モンテ物産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森本明子）は、2026年7月より、イタリアで売上 No.1 (※) を誇るフルーツドリンクブランド「ヨーガ」の紙パック商品を発売いたしました。



YOGA (ヨーガ) について

ヨーガは1946年に誕生したフルーツドリンクブランドです。イタリアでは「フルーツドリンクといえばヨーガ」と言われるほど、世代を超えて親しまれており、バール文化や日常生活に深く根付いています。

濃厚なネクタータイプの贅沢な味わいと高い満足感が特長で、現在ではイタリア売上 No.1 (※) のナショナルブランドとして広く支持されています。

モンテ物産では長年、瓶タイプのヨーガを取り扱い、多くのお客様にご愛顧いただいていたまいりました。このたび、より手軽にお楽しみいただけるよう、小売店およびご家庭でもより扱いやすい紙パックタイプを新たに発売いたします。

※出典：2025年1月～12月 ニールセン集計売上金額・数量データ、対象：イタリア国内小売市場（ディスカウントストアを除く）、200ml-1Lのドリンク

今回発売するのは、以下の3種類です。いずれもイタリア産フルーツを使用し、素材の魅力を活かした濃厚な味わいです。

【商品概要】

■ヨーガ スッコ・ディ・ペーラ（洋なし）紙パック

- ・内容量：200ml
- ・参考上代（税込）：275円
- ・商品特徴：イタリア産洋なしを使用。洋なしをそのまますりあおろしたような、とろりとした甘みと優しい口当たり。

■ヨーガ スッコ・ディ・ペスカ (桃) 紙パック

- ・内容量：200ml
- ・参考上代（税込）：275 円
- ・商品特徴：イタリア産桃を使用。香り豊かでまろやかな桃の味わい。ソーダやスパークリングワインで割っても楽しめます。

■ヨーガ スッコ・ディ・アルビコッカ (アブリコット) 紙パック

- ・内容量：200ml
- ・参考上代（税込）：275 円
- ・商品特徴：イタリア産アブリコットを使用。甘酸っぱくジューシーな味わいです。

【商品詳細 URL】

<https://www.camonte.com/view/category/ct820>

■モンテ物産株式会社 会社概要

イタリア食材・イタリアワインの専門商社。『イタリアの素晴らしい真の食文化を知るプロ集団が、日本の食卓に新たな価値・豊かさを届けます』を理念として、創業以来イタリア一筋、イタリア全土から多様なワイン、リキュールやグラッパなどの酒類のほか、パスタ、オリーブオイル、トマトなど、イタリアで愛される本場の味を日本にお届けしています。

所在地：〒150-0001

東京都渋谷区神宮前 5 丁目 52 番 2 号 青山オーバルビル 6F

代表取締役社長：森本 明子

設立日：1977 年 12 月 20 日

ホームページ：<https://www.montebussan.co.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/montebussan/>

公式オンラインショップ カ・モンテ オンライン：<https://www.camonte.com/>

■商品に関するお問い合わせ

モンテ物産株式会社

フリーダイヤル 0120-348-566(土・日・祝を除く 9:00～17:30)