

**サンベネデット社のミネラルウォーター  
薔薇モチーフの『プレステージ・ローズ・エディション』  
2022 年 3 月より業務用取り扱い開始**

モンテ物産株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：横江博和)は、サンベネデット社のミネラルウォーター『プレステージ・ローズ・エディション』を 2022 年 3 月、業務用向けに発売いたします。

サンベネデット社は、1956 年、ヴェネツィアのスコルツェで創業。地下 300m から湧き出るサンベネデット・エ・ジウイツァの泉の水をガラス瓶にボトルングしたのが始まりです。創業から 60 年を超えた今では、イタリア国内におけるミネラルウォーター市場で高いシェアを誇り、世界 100 か国以上に輸出されるなど、サンベネデットはイタリアを代表するトップブランドの一つとなっています。

■ **イタリアン・アルプスに育まれた天然ミネラルウォーター**



左から

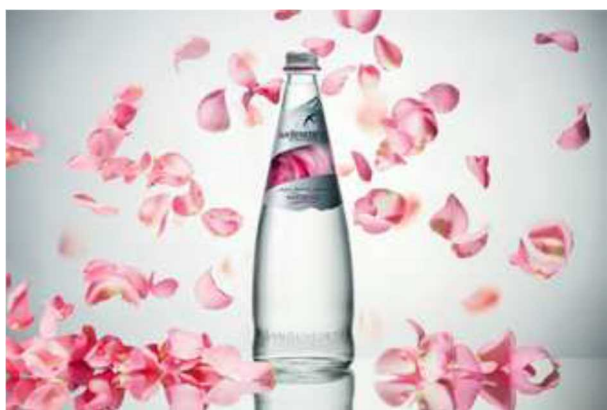
- ・サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション (スパークリング) 瓶 500ml
- ・サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション (スパークリング) 瓶 750ml
- ・サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション (スティル) 瓶 500ml
- ・サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション (スティル) 瓶 750ml

水源はヴェネツィアの北西に位置するスコルツェで、遠く背後に控えるイタリアン・アルプス、ドロミテ山群の雪解け水が長い年月をかけてたどり着いた天然のミネラルウォーターです。

硬すぎず、軟らかすぎない\*ニュートラルな味わいは、食事を引き立ててくれるテーブル・ウォーターとして広く支持されています。

\*硬度：251 mg/L

## ■テーブルに花を添える上品な薔薇のモチーフデザイン



サンベネデットがイタリアらしいスタイリッシュな上質なイメージを伝えるラインナップとして創り出したのが、プレステージ・ローズ・エディションです。ボトルにあしらわれた薔薇のモチーフは、サンベネデットの魅力である軽やかさ、上品さを表しており、テーブルに花を添えるように特別な時間を演出します。

### 【商品概要】

コード	商品名	内容量 (ml)	入数	賞味期間	容器
004046	サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション(スパークリング)	500	20	24ヶ月	瓶
004047	サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション(スパークリング)	750	12	24ヶ月	瓶
004056	サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション(スティル)	500	20	24ヶ月	瓶
004057	サンベネデット プレステージ・ローズ・エディション(スティル)	750	12	24ヶ月	瓶

価格：すべてオープン価格

発売日：2022年3月

### モンテ物産株式会社 会社概要

創業 1977年 イタリア食材・イタリアワインの専門商社。創業以来、イタリア一筋に、イタリア全土から多様なワイン、リキュールやグラッパを取り扱うほか、パスタ、オリーブオイル、トマト、各種サラミなど本物のイタリアの味を日本にお届けしています。

ホームページ：<https://www.montebussan.co.jp/> Facebook：<https://www.facebook.com/montebussan/>

### ■商品に関するお問い合わせ

フリーダイヤル 0120-348-566(土・日・祝を除く 9:00~12:00、13:00~17:30)

モンテ物産株式会社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5丁目 52番 2号 青山オーバルビル 6F